



ESSERE UN'AZIENDA SOCIAL

Come e perché aumentare l'engagement sui social

Il progetto può essere finanziabile attraverso il fondo interprofessionale.
Per informazioni contattare Studio XForma Srl nella persona di riferimento
Alex Morsanutto +39 339 2106139.

Essere un'azienda social

Progetto di digitalizzazione per le aziende
Studio XForma Srl in collaborazione
con Stefania Cosma

Studio
XFORMA Srl
FORMATI PER IL SUCCESSO



Scopri come aumentare la tua portata, visibilità e coinvolgimento sui social media con questi suggerimenti e trucchi per la promozione di contenuti di esperti.

Il contenuto è un po' una parola d'ordine nel mondo del marketing.

Ma non è così confuso come potresti pensare!

In effetti, il contenuto è un termine utilizzato per classificare tutte le cose che il tuo marchio condivide online.

Esatto, ogni blog, video, guida, infografica e post di Instagram che condividi sono pezzi di contenuto.

Ma come puoi assicurarti che i tuoi contenuti raggiungano il tuo mercato di riferimento online?

La semplice pubblicazione di un collegamento al tuo ultimo blog su Facebook spesso non è sufficiente per ottenere risultati tangibili per la tua attività. È qui che l'implementazione di una strategia di promozione dei contenuti può tornare utile!

La promozione dei contenuti consiste nel condividere il tuo duro lavoro (ovvero contenuto) con il mondo digitale attraverso una serie di canali.

15 consigli e trucchi per aumentare la portata, la visibilità e il coinvolgimento dei tuoi contenuti sui social media. Pronto per iniziare? Facciamolo!

In cosa consiste la promozione dei contenuti?

Cosa succede se il tuo mercato di riferimento non vede mai questo il pezzo di contenuto?

Con oltre 95 milioni di contenuti condivisi su Instagram ogni giorno, tagliare e raggiungere gli utenti giusti non è mai stato così importante.

È qui che entra in gioco la promozione dei contenuti!

Questa strategia consiste nel distribuire i tuoi contenuti su un'ampia gamma di canali media, inclusi social media, blog, e-mail e altro ancora.

In generale, hai due opzioni quando si tratta di promozione dei contenuti:

1. Promozione dei contenuti organici: aumentare la visibilità dei tuoi contenuti gratuitamente utilizzando l'ottimizzazione dei motori di ricerca, l'email marketing, i social media e altri canali organici.

2. Promozione di contenuti a pagamento: indirizza gli annunci a un pubblico di nicchia con messaggi personalizzati e contenuti supportati da spese pubblicitarie, come annunci sui motori di ricerca a pagamento o campagne sui social media a pagamento.



Cosa impariamo?

1. Creare un calendario per la promozione dei contenuti

Per assicurarti di avere il controllo su ogni contenuto che stai promuovendo, assicurati di **creare un calendario** di promozione dei contenuti. Come fare?

2. Scegliere il canale giusto per promuovere i tuoi contenuti con successo

Quanti profili di social media hai? Da un profilo aziendale su **LinkedIn** all'account **Instagram**, ognuno di questi canali ha un pubblico specifico. Come promuovere con successo i tuoi contenuti su ogni canale?

3. Scopri i tempi giusti

Una parte enorme del successo sui social media è capire quando il **tuo pubblico è online**, soprattutto quando promuovi i tuoi contenuti.

4. Sfrutta il potere degli hashtag

Cosa sono e perchè è importante essere esperti su come utilizzare gli **hashtag**.

5. Ri-condividi i tuoi contenuti più performanti sui social media

Questa strategia di promozione dei contenuti consiste nel **riproporre i contenuti** dei social media.

6. Connettiti con influencer rilevanti sui social media

C'è un motivo per cui gli utenti con un grande gruppo di follower altamente coinvolti sono chiamati **influencer**: comandano influenza e attenzione sui social media!

7. Crea linee guida sul tono di voce per ogni canale di social media

Ogni canale e piattaforma che utilizzi ha un pubblico diverso. Come personalizzare i messaggi dei contenuti che stai promuovendo su ciascun canale per abbinare al meglio il tuo pubblico?

8. Condividi i tuoi contenuti principali con potenziali editori

Uno dei modi migliori per raggiungere un nuovo pubblico è condividere i tuoi contenuti con le migliori prestazioni con blogger ed editori pertinenti nel tuo settore.

9. Ottimizza i tuoi contenuti per ispirare la condivisione sui social

Quando qualcuno arriva sul tuo sito web, quanto è facile per lui **condividere** questo contenuto con il mondo?

10. Diventa un membro attivo dei gruppi di social media

Queste fiorenti comunità online sono una miniera d'oro per utenti affini, che collegano il pubblico di tutto il mondo attorno a un singolo argomento o interesse comune.

11. Rispondi alle domande sui social media promuovendo i tuoi contenuti

Per aumentare la portata e la visibilità dei tuoi contenuti è partecipare ad argomenti di conversazione esistenti e condividi la tua esperienza nel settore.

12. Ri-condividi gli articoli del blog esistenti in modo nativo sui social media

Ogni contenuto che hai pubblicato sul tuo blog o sito web può anche essere condiviso sulle tue reti attraverso i social media.

13. Trasforma i tuoi articoli più performanti in coinvolgenti storie di Instagram

Sapevi che ci sono oltre 500 milioni di utenti che utilizzano Instagram Stories ogni singolo giorno? Un'opportunità d'oro per la promozione dei contenuti!

14. Incoraggia il coinvolgimento sui tuoi post sui social media

Con così tanti contenuti costantemente condivisi sui social media, far funzionare l'algoritmo per te (non contro di te) significa giocare al gioco sociale.

15. Ospita una sessione di domande e risposte dal vivo per promuovere i tuoi contenuti sui social media

Instagram Live utilizza trasmissioni live in tempo reale per connettere i marchi con il pubblico per condividere di tutto, dagli eventi virtuali alle interviste, ai nuovi prodotti.

Programma

Argomenti

- Creare contenuti per i principali social network
- Come creare un calendario di post
- Principali strategie di divulgazione social
- Gli influencer
- Gli hashtag
- Tono Voice
- Post organici e a pagamento
- Prima di tutto sei sui social sii social!

Come procediamo

Il programma che propongo è articolato in 2 giornate da 8 ore con parte **teorica** al fine di presentare gli strumenti e da una parte **pratica**.

Calendario

Il calendario è definito in accordo con la disponibilità dell'azienda.

Obiettivi

1. Migliorare la **presenza e visibilità nel web dell'azienda** con strumenti di largo utilizzo in tutto il mondo promuovendo i prodotti e servizi sulle **piattaforme social**.

Offerta economica

Investimento: € 1.600

Tempo: 16 ore

Spese di viaggio e trasferta: incluse

Oneri contributivi: inclusi

Materiale didattico: incluso

Mi presento

Sono **Stefania Cosma**, fondatrice sin dal 2010 di una Web Agency con sede in provincia di Venezia attiva nel settore Internet e Marketing, frutto di esperienza maturata nel settore della comunicazione web a partire dal 1995.

Offro consulenza sia nella progettazione che nello sviluppo di soluzioni globali per le imprese che utilizzano Internet come mezzo integrato di comunicazione, partendo dallo studio di progetto del sito web e dei mezzi sino alla promozione web e nei canali social.

Affianco le aziende nell'affrontare e superare le difficoltà che, soprattutto in questo ultimo anno, affrontano per migliorare il proprio lavoro con l'aiuto di internet e della digitalizzazione.

Formazione e specializzazione

Dopo il Liceo Classico, mi sono laureata in Architettura, scegliendo poi il digitale, mia grande passione e missione.

La mia formazione è continua poiché il settore in cui opero mi impone un continuo aggiornamento e adattamento del Know-How.

Aree di competenza

- Consulenze e servizi di digital marketing & comunicazione, progettazione e sviluppo web
- Organizzazione di eventi business & pleasure, networking, corsi e workshop
- Internazionalizzazione delle aziende in particolare settore vinicolo
- Eventi dedicati alla promozione e diffusione di Arte contemporanea e Territorio
- Collaboro con importanti realtà del mondo della comunicazione ed editoria.